Ressources pour les enseignants et les formateurs en français des affaires

Activité pour la classe : CFP

Crédit : Joelle Bonenfant, Jean Lacroix

Thèmes et situations : Manifestations professionnelles

Fiche pédagogique

Activité : Événements commerciaux		Compréhension écrite Internet
Objectifs communicatifs et/ou professionnels	• Chercher des informations sur un site Internet • Organiser des événements commerciaux • Naviguer sur Internet	
Objectifs linguistiques	• Lexique des événements commerciaux	
Déroulement et/ou commentaires	***Déroulement*** 1. Présentation de la mission. ***Travail collectif préparatoire*** à la recherche : faire commenter la page d'accueil pour aider la recherche (Cf corrigé) 2. Navigation « libre ». Le site est clair. 3. Mise en commun. ***Commentaires liés aux activités de recherche sur Internet*** : • Cette activité peut se faire seul ou par groupe de deux suivant le nombre de postes dont vous disposez. A plus de 2 par poste, cela devient beaucoup moins actif. Il est possible aussi de répartir les tâches à faire si on veut que l'activité soit moins longue • Les chemins d'accès ne sont pas donnés car ils font partie de l'activité de compréhension. Vérifier quand même qu'ils trouvent rapidement l'accès et ne perdent pas trop de temps. S'ils ne réussissent pas rapidement à s'orienter, les aider : pour accéder aux informations demandées, il suffit de cliquer sur « services aux exposants » puis « Agences » et « Agences événementielles ». Puis sur chaque entreprise choisie. • Il est impossible de proposer un corrigé car les sites peuvent changer, évoluer. Attention, de même, à vérifier que les produits proposés dans le questionnaire existent toujours et que les étudiants peuvent trouver les réponses. • Les recherches sur Internet sont plus difficiles à cadrer qu'un travail de compréhension sur un texte donné. Il faut donner un temps pour faire l'activité. • Généralement, les étudiants sont attirés par d'autres choses que ce qui est demandé ; ne pas trop les « frustrer » mais leur demander de répondre en priorité aux questions posées et de naviguer ailleurs sur le site s'ils ont le temps. Ils devront alors faire un compte rendu de ce qu'ils auront découvert. Lors de la mise en commun, prévoir trois temps : les réponses aux questions, les compte rendus d'autres découvertes et une petite critique du site.	
Matériel et/ou support	• Ordinateurs • Connexion à Internet	

Événements commerciaux

Mission

Vous êtes l'assistant(e) du directeur d'une entreprise qui souhaiterait des informations pour

- **organiser des animations, des fêtes pour dynamiser l'entreprise**
- **récompenser son personnel et ses clients**
- **participer à des salons pour se faire connaître .**

Vous êtes chargé(e) de rechercher des idées.

Pour cette recherche, vous devez :

1. Aller sur le site www.salons-online.com
2. Remplir le tableau suivant

Types d'événements proposés (une dizaine d'exemples)	Occasions

Événements commerciaux : <u>Corrigé</u>

Travail préparatoire : Informations sur le site

Ce site est un portail sur les salons et autres manifestations commerciales. Un portail est un site qui regroupe toutes les informations ou des informations sélectionnées sur un domaine et qui offre des liens vers d'autres sites plus avoir plus de détails.

Ce site permet d'obtenir diverses informations sur les salons : le calendrier des salons selon les secteurs, les villes, les organisateurs et des informations sur chaque salon. Il offre des services, des aides aux entreprises qui veulent exposer ou organiser des événements. Il donne des adresses et offre des liens vers d'autres sites.

Types d'événements proposés (une dizaine d'exemples)	Occasions
• Des repas : des buffets, des dîners, des dîners spectacles, • Des spectacles : shows thématiques, comédies musicales, pièces de théâtre • Des voyages : affrètement d'un train spécial, excursions • Des promenades : croisières sur la Seine, promenades en hélicoptère, rallyes en voitures anciennes, • Des stages sportifs : pilotage, motoneige, karting, sorties en mer, raids en 4X4 • Des soirées « sportives » : invitations à des matches	• Relations publiques • Stimulation clientèle • Séminaires internes • Séminaires kick off • Stimulation des commerciaux • Récompense des meilleurs vendeurs • Activité CE • Anniversaire de l'entreprise • Journée « Portes ouvertes » • Journée « convention » • Lancement d'un catalogue • Lancement d'un nouveau produit